

経営者として必要な経営知識を習得する

後継者育成塾

オンライン併用 基本講座6回コース+専門講座5回（選択式）

父親の事業を
引き継ぐことにな
ったが、経営
の経験がない

決算書など、
財務諸表の見方
が分からない

商品開発に取り
組みたいが、何
から始めればよ
いか分からない

後継者として事
業を引き継ぐ覚
悟が固まらない

事業承継計画が
立案できていない

社内の組織体制
をどうすればよ
いか分からない

日時

第1回：2023年7月29日（土）13時～17時

※2回目以降については裏面を参照

参加無料

会場

中小企業産業大学校（福井市下六条町16-15）

主催

福井県よろず支援拠点と福井県事業承継
引継ぎ支援センターの共催

対象

事業を引き継ぐ予定の後継者、
事業を引き継いで間もない経営者

講師

福井県よろず支援拠点及び福井県事業承継
引継ぎ支援センターのコーディネーター

定員

10名様

参加をご希望の方は下記よりお申込みください。

TEL

0776-67-7402

Mail

yorozu@fisc.jp

※お電話の受付は平日の9：00～17：00でございます。

①事業所名 ②住所 ③電話番号

④参加者名⑤メールアドレス をご記入下

福井県よろず支援拠点（ふくい産業支援センター内）

後継者育成塾カリキュラム

会場：中小企業産業大学校(福井市下六条町16-15)

(1) 基本講座				
日時	講座形式	テーマ	カリキュラム概要	担当
7月29日(土) 13時 ~ 17時	座学	自社の現状分析	オリエンテーション～個別相談の説明 専門講座紹介／受講申し込みの案内 これまでの成長トレンドの把握と成功した施策、失敗した施策の理解 自社の強み、弱みの理解と外部環境分析 自社のSWOT分析 成長トレンドとSWOT、外部環境分析のまとめと発表 ターゲットとした顧客とその特徴、特性の把握 ターゲットに合わせた商品やサービスの開発状況 主要な販路とその変遷、効果があった販売促進策 組織体制の変遷	酒井
8月5日(土) 13時 ~ 17時	座学	経営戦略立案の基礎	戦略とは何か 戦略立案に使えるフレームワーク	酒井
8月19日(土) 13時 ~ 17時	座学	マーケティングの基礎	顧客の定義付けと顧客の分類 顧客が求める価値の理解 流通形態の理解 オンラインマーケティングの考え方	酒井
8月26日(土) 13時 ~ 17時	座学	組織運営とリーダーシップの考え方	組織の意義 リーダーの定義 フォロワーシップの考え方 経営計画の作り方準備(宿題)	酒井
9月4日(月) 18:30 ~ 20:30	オンライン	事業承継計画の策定	事業承継の進め方 事業承継計画の作り方	佐々木
9月9日(土) 13時 ~ 17時	座学	経営計画の作り方 事業承継計画まとめ まとめ	中期経営計画の作り方 3年後に目指すべき姿とそれを実現するための経営計画立案 経営計画に沿った補助金等支援策活用について 事業承継計画と承継後の経営計画の発表 事業承継計画と承継後の経営計画の発表	酒井
(2) 専門講座【選択】		※選択講座は必須ではありません。		
日時	講座形式	テーマ	カリキュラム概要	担当
8月1日(火) 14時 ~ 16時	オンライン	戦略的な財務の理解 企業財務の理解	決算書による財務分析(ロカベン) 資金繰りの考え方と手法 資金調達のポイント	伊藤
8月4日(金) 14時 ~ 16時	オンライン	これからの人事労務管理 労務管理、雇用管理	労働基準法の基礎と雇用した時点で雇用主に生じる責任の理解 年休5日取得、育児休業、パワハラ防止など、各種労務政策の理解 離職率を下げるマネジメントのあり方 人材採用のポイント	漆崎
8月8日(火) 14時 ~ 16時	オンライン	自社の強みを知り、広報する 自社ブランディングの考え方	ブランドとブランド形成の理解 市場での認知度向上策のあり方 市場とのコミュニケーション策のあり方	西山
8月22日(火) 14時 ~ 16時	オンライン	リスクを知り、対策する 事業継続計画の理解	事業継続計画(BCP)の考え方 持続可能性の考え方と取り入れ方	白崎
8月24日(木) 14時 ~ 16時	オンライン	知財の有効活用 知財戦略	特許、商標など、知的財産権の重要性 知財戦略の考え方	岩堀

(1) 基本講座6回は原則全受講をお願いします。

(2) 専門講座【選択】はご希望される講座を選択しご参加ください。(全ての講座を選択することも可能です。)

※専門講座に関しては選択されているかに関わらずご案内をお送りいたします。

※専門講座に関しては、一定期間アーカイブ配信させていただきます。